



Le marché accueille régulièrement des stands de sensibilisation sur différentes thématiques. Dernièrement, l'action « SEINformer » sensibilisait les femmes aux questions du cancer du sein et de l'allaitement. La Caisse primaire d'assurance maladie (CPAM) a également distribué des messages de prévention lors d'une journée « Rencontre santé ».