

• Agir *pour et*  
*avec* les familles •



# Les Matinales

## La Communication

Comment construire une symbiose entre les différents acteurs ligériens du monde associatif familial ?



## 2<sup>ÈMES</sup> MATINALES

# LE BILAN...

*Suite aux retours des premiers débats et dans la continuité de l'axe départemental des services aux familles de la Loire, l'UDAF de la Loire a ouvert le dialogue autour du thème de la communication. C'est pourquoi, en mars dernier, les acteurs familiaux (associations, centres sociaux, organismes, institutions, élus, etc.) se sont réunis afin d'unir leurs réflexions pour développer une information et une communication commune.*

Pour faire suite aux matinées précédentes de novembre 2017, la première partie de la rencontre a porté sur l'évolution du projet des Maisons Départementales des Familles (MDF). Pour rappel, les MDF ont pour projet d'être des lieux d'accueil pour les familles, pour les professionnels et les bénévoles, sur des questions touchant aussi bien le logement, la parentalité, l'intégration sociale et professionnelle, l'accès aux droits et à l'information ou encore à l'autonomie sociale et financière. A ce jour, les fondations des MDF sont posées et le secteur Roannais accueillera la première MDF du département cet automne.

L'UDAF est une union qui défend et représente les intérêts de l'ensemble des familles vivant sur le territoire ligérien. Elle est également un facilitateur : l'une de ses missions étant de soutenir toutes les associations familiales de la Loire.

### Collaborer pour les familles

L'UDAF souhaite redynamiser l'action familiale. Elle a pour projet de mettre en place des activités, en collaboration avec les différentes structures familiales présentes sur le territoire.

Deux thèmes ont été au cœur des réflexions de ces Matinales: le problème de la communication interne et la communication auprès des familles. **Pourquoi ne pas avoir un thème commun pour une communication commune ?** Il faudrait réussir à coordonner les actions des différentes associations, afin que les familles trouvent une ligne directrice dans les multiples projets du territoire. Pour un sujet, tel que le sommeil, plusieurs thématiques sont possibles. Il serait intéressant d'apprendre à travailler ensemble pour donner une plus grande résonance à toutes les démarches mises en place pour les familles.

### Un lieu ressources pour les familles

Pour parler tous d'une même voix, il faut apprendre à se connaître et ne plus être en concurrence. **Des offices de tourisme sont construites, alors pourquoi pas un lieu ressources pour toutes les familles.** Il serait intéressant pour les familles, de trouver les réponses à toutes leurs questions dans un lieu unique sur leur territoire, la proximité faisant l'efficacité.

En unissant les ressources, il est plus simple d'orienter les familles vers les différentes structures qui peuvent répondre à leur problème.

### Mixité des publics

Les échanges entre les différents participants ont amené à s'interroger sur deux termes omniprésents dans la communication familiale : *Parentalité* et *Famille*. Ces termes ne regroupent pas la totalité des publics, ils parlent plus facilement aux professionnels et exclus, involontairement, des personnes. Il serait intéressant de revoir ces termes afin de ne pas fermer des portes. Il faut toujours avoir en tête qu'il y a une mixité des publics.

Avant de penser à communiquer, il faut réfléchir à comment transmettre l'information aux différents acteurs du territoire.

Les multiples débats ont soulevé de nouvelles interrogations, telles que :

*Quelle structure peut devenir un lieu ressource ?  
Comment réussir à collaborer ? Comment construire une communication territoriale au profit des familles ?*

Pour répondre aux mieux à la problématique de la communication et faire émerger des réponses et des solutions, les participants ont décidé de prolonger leurs échanges aux prochaines Matinales.



# FOIRE AUX QUESTIONS

Pourquoi? Pour qui? Quand? Où? Comment?

Voici une sélection des questions qui sont revenues sur les différentes matinales avec une réponse de Bertrand Vialatte, Directeur de l'UDAF de la Loire.

## POURQUOI CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION COMMUNE ?

«Lors de la construction de notre projet associatif et par l'intermédiaire du label MDF de l'UDAF de la Loire, il a été constaté que l'ensemble des mouvements associatifs avaient du mal à communiquer et informer les Familles sur leurs actions du quotidien. L'UDAF, en tant que signataire du schéma départemental des services aux familles de la Loire, souhaite contribuer par l'intermédiaire des réflexions du terrain à apporter des réponses effectives de communication et de proximité pour articuler toute les actions en direction des familles. Cet exercice, certes ambitieux, est primordial pour valoriser l'existant et surtout apporter au niveau des familles des informations en initiant un lieu ressource physique ou/et virtuel leur permettant d'avoir des réponses, des accompagnements à leurs questionnement en tant que Parents. Et surtout entrevoir une cohérence territoriale, coordonnée et efficiente aux services des familles.»

## EN TRAVAILLANT ENSEMBLE, LES PETITES ASSOCIATIONS NE RISQUENT-ELLES PAS DE DISPARAÎTRE ? SOUS LE NOM DES GRANDS MOUVEMENTS ASSOCIATIFS ?

«Si nous continuons ainsi cela risque de se produire, c'est en déployant une communication participative, cohérente et valorisante pour l'ensemble des associations petites ou grosses, que nous garantissons le travail de chacun. Aujourd'hui, chacun pense que les familles connaissent nos actions, malheureusement ce n'est pas ou plus le cas ! La vitalité du mouvement associatif réalisé par des acteurs bénévoles de terrain est aujourd'hui supplantée par des moteurs de recherche. C'est à nous de réagir et de mettre en place des outils nous permettant d'être visibles mais aussi de travailler ensemble pour être cohérents dans nos accompagnements. Cette cohérence n'est pas l'apanage des moteurs de recherche. L'UDAF en tant qu'acteur d'Union est là pour accompagner et articuler toutes les actions en faveur des familles, c'est à nous de donner de la cohérence en garantissant la vitalité des engagements grands ou petits.»

## COMMENT RÉUSSIR À VULGARISER LES TERMES DE FAMILLE ET PARENTALITÉ, SANS EXCLURE INVOLONTAIREMENT DES PUBLICS?

«Il est que nos références historiques de la Famille à savoir Maman-Papa et deux enfants ont évolué. Il faut aujourd'hui que chacun puisse se retrouver sous ce vocable donc c'est à nous de montrer cette ouverture, cet élargissement des structures familiales. Concernant le terme Parentalité celui-ci est bien adapté aux professionnels mais après pour les familles celui-ci représente plusieurs définitions. Aussi, il nous semble important, soit d'initier une définition commune et de largement communiquer dessus pour vulgariser sa compréhension, soit trouver un autre terme générique qui parle à tous. L'UDAF souhaite interroger chacun et chacune pour, peut-être, apporter une autre sémantique.»

## LA PROXIMITÉ FAISANT L'EFFICACITÉ, QUELS MOYENS AVONS-NOUS POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DES FAMILLES ?

«Le monde associatif s'est construit sur la proximité, pour répondre à un manquement au profit de la population. Ce maillage existe mais il est vrai qu'au regard d'autres pays européens la France reste une exception dans la dynamique de création de structures associatives. Chaque année on voit apparaître de nouvelles offres associatives qui démontrent l'engagement et la vitalité sociétale mais qui engendre encore plus de confusion dans les accompagnements de chacun. Sans remettre en question ce développement, il faut que nous puissions maintenant réfléchir et apporter une réponse pour rendre visible toute cette vitalité de proximité. Tous les acteurs associatifs et institutionnels sont d'accord sur cette idée de mieux communiquer sur les offres de proximité, mais comment ? C'est le but de nos matinales d'apporter par l'échange, les expériences, une ou diverses réponses. A l'instar des "Offices de Tourisme" nous pouvons initier une ou des organisations permettant dans la proximité d'orienter les familles vers les services compétents. Dans un monde où on demande aux généralistes de devenir des spécialistes faute de connaissance de l'existant, le challenge est d'offrir véritablement aux familles, aux élus, aux institutionnels et aux acteurs associatifs un lieu qui puisse les rendre visibles et valoriser leurs missions, leurs professionnalismes.»

## QUELLE STRUCTURE POUVONS-NOUS ENVISAGER POUR DEVENIR UN LIEU RESSOURCES, UN LIEU D'INFORMATIONS, POUR LES FAMILLES LICÉRIENNES ?

«Il serait facile pour moi de vous répondre : la Maison Départementale des Familles de l'UDAF de la Loire, mais cela serait trop réducteur et se serait méconnaître le travail extraordinaire déployé quotidiennement par nos partenaires, nos mouvements.

Il existe déjà beaucoup d'expériences regroupant soit sur des sites dédiés (cf. Institutionnels), soit au sein même des structures associatives, fédératrices et intercommunales des débuts de réponses mais qui restent soit liées à leurs propres domaines de compétences soit à leur situation géographiques. Cependant, elles ont toutes le même point commun "il faut les connaître pour y accéder". Dans notre recherche de communication, il faut créer une communication commune d'informations et quelques pistes apparaissent : un numéro unique, un site unique reconnu par tous et faisant référence en tant que recueil dynamique et des espaces physiques via les relais MSAP, Maisons Relais de Famille Rurale, les Maisons des services des structures d'Aide à domicile, les Maisons de l'Autonomie et du Handicap, Les MDF,.... Le sujet est trop vaste pour que nous puissions établir actuellement des propositions, c'est pour cela que nous poursuivons lors des prochaines Matinales ce sujet. "L'Union fait la force", c'est par les échanges, les transferts d'expériences et les concertations que la communication de demain se construit.»

Retrouvez les dates et lieux des prochaines matinales ... ➔

Nous vous proposons, lors des prochaines matinales de réfléchir ensemble sur le thème :

Comment construire une symbiose entre les différents

acteurs du monde associatif familial ?



**CE THÈME VOUS INTÉRESSE...**

**VENEZ EN DÉBATTRE ET ÉCHANGER AVEC NOUS**

**LORS DES MATINALES ORGANISÉES SUR TOUT LE DÉPARTEMENT**

**26 JUIN**  
DE 9H À 12H

**AFAF** (ANIMATION FORMATION AIDE AUX FAMILLES ROANNE)  
10 Avenue du Grand Marais  
42300 Roanne

**27 JUIN**  
DE 9H À 12H

**CENTRE SOCIAL ET CULTUREL**  
8 Boulevard d'Olching,  
42110 Feurs

**20 JUIN**  
DE 9H À 12H

**MAISON DES ASSOCIATIONS**  
Allée du 8 Mai 1945  
42220 Bourg-Argental

**28 JUIN**  
DE 9H À 12H

**SAUVEGARDE 42**  
94 Rue Gabriel Péri,  
42100 Saint-Étienne



**UDAF de la Loire -  
Union Départementale des Associations Familiales de la Loire**

7 rue Etienne Dolet  
BP 70062  
42002 SAINT ETIENNE Cedex 1  
04 77 43 24 69  
[www.udaf42.org](http://www.udaf42.org)

**Contact action familiale :**

**Léa NIZES**  
Tel : 04 77 43 24 64  
lea.nizes@udaf42.fr

**Contact presse :**

**Laurianne MICHALET**  
Tel : 04 77 43 24 70  
laurianne.michalet@udaf42.fr