

• *Agir pour et*  
*avec les familles* •



*Mda*  
Union Départementale  
des Associations Familiales  
*Loire*

# Les Matinales

## Construire ensemble

Un site générique pour les familles de la Loire,  
oui, mais comment ?

**Les questions traitées...**

Le format des comptes-rendus des matinales n'est-il pas un peu trop complet et ne dissuade-t-il pas les personnes d'être présentes aux matinales?

Pourquoi créer une saison parentalité alors que la CAF le propose déjà avec le REAAP? Pourquoi ne pas faire ensemble au lieu de faire doublon?

Comment permettre aux associations de mieux se connaître?

Comment rassembler toutes les offres sur un même site et informer au mieux les familles?

Doit-on utiliser le terme de famille? De parentalité?

Devons-nous répertorier les aides ou services par types de familles? Par tranches d'âges? Par thèmes?

Qui serait présent sur ce site et de quelle façon? Quelles informations y faire figurer?

Comment créer une arborescence lisible et utile au plus grand nombre?

Ne devrions-nous pas nous faire accompagner par des professionnels pour faire les bons choix?



**4èmes Matinales,  
Le Bilan**

**S'ADAPTER ET MUTUALISER  
POUR AVANCER**

**A**fin de répondre au mieux à l'axe 2 du schéma famille « coordonner et informer » et d'apporter des éléments aussi bien aux pouvoirs publics qu'aux familles, les dernières matinales ont été l'occasion de préciser le projet de site générique ressource pour les familles ligériennes qui avait été évoqué lors des matinales de juin.

Il apparait comme une évidence à tous les acteurs du monde associatif, présents lors des dernières matinales, qu'avec, la mise en place des conventions territoriales globales et les appels à projets soumis à du co-partenariat, le monde associatif a besoin d'évoluer et de trouver sa place dans ce nouveau paysage en mutualisant ses compétences.

Le tissu associatif, valeur de citoyenneté et de proximité, a un rôle précieux auprès des familles, et la mise en place d'un site ressource répertoriant les associations ligériennes des 4 grands territoires et les différentes thématiques portées par celles-ci permettrait une meilleure visibilité des services existants, de valoriser les initiatives locales tout en offrant la possibilité de mutualiser les moyens. Beaucoup d'associations disposent d'un réel savoir-faire et d'actions plus que nécessaire à la vie des familles mais peinent à se faire connaître. A l'heure du numérique, être présent en ligne au travers d'un site, d'un blog ou des réseaux sociaux apparait comme un passage incontournable, c'est pourquoi ce site ressource permettrait même aux plus petites associations ayant très peu de moyen d'être visible par tous.

**Ce qui a fait débat...**

*Après de nombreux échanges sur les différents territoires, il apparait que la création d'un site ressource est un réel besoin autant pour les familles que pour les associations elles-mêmes. C'est donc ensemble, à l'occasion des matinales que nous allons permettre à ce projet de voir le jour.*

**Comment ? Avec qui ? Pourquoi ?  
Faire les bons choix pour que toutes les familles s'y retrouvent**

Les matinales de janvier 2019 vont être une étape importante puisqu'elles vont être l'occasion de rencontrer le cabinet «marketing» qui nous épaulera dans la construction de ce site ressource. C'est une équipe spécialisée dans le domaine associatif qui a été sollicitée pour nous faire des propositions de sémantique et d'arborescence de site. Ils seront présents sur les 4 matinales afin de nous présenter pendant une vingtaine de minutes le fruit de leurs réflexions. Suite à cette présentation, c'est nous tous, qui allons échanger et délibérer ensemble afin de choisir la piste qui nous semblera la plus adaptée au projet.

Les prochaines matinales de janvier sont donc plus que jamais essentielles, puisqu'elles vont être à la base de la réalisation d'un bien qui nous sera commun et qui sera en quelque sorte la vitrine des offres de proximité dédiées aux familles dans la Loire. Il est indispensable qu'un maximum d'acteurs de terrain investissent ce projet si nous voulons disposer d'un site qui puisse être à la fois un outil de travail pour les professionnels et les bénévoles et une source d'information incontournable et pérenne pour les familles.

**Marcel Leroux,  
Président de l'Udaf de la Loire...**

*« A l'UDAF et plus généralement au sein du monde associatif, nous rencontrons tous le même souci, qui est le choix du mode de communication pour aviser familles et adhérents, et les éclairer sur des questions du quotidien. A l'heure où les réseaux sociaux permettent de partager instantanément des informations, photos, vidéos...il serait regrettable que nous ne puissions pas nous en servir pour accompagner les projets de nos associations ainsi que leur développement associatif.*

*Je compte sur votre présence. »*

**«Votre avis compte, soyez présent et participez à la  
co-construction d'un site dédié aux familles»**



Nous vous proposons, lors des prochaines matinales de réfléchir ensemble sur le thème :

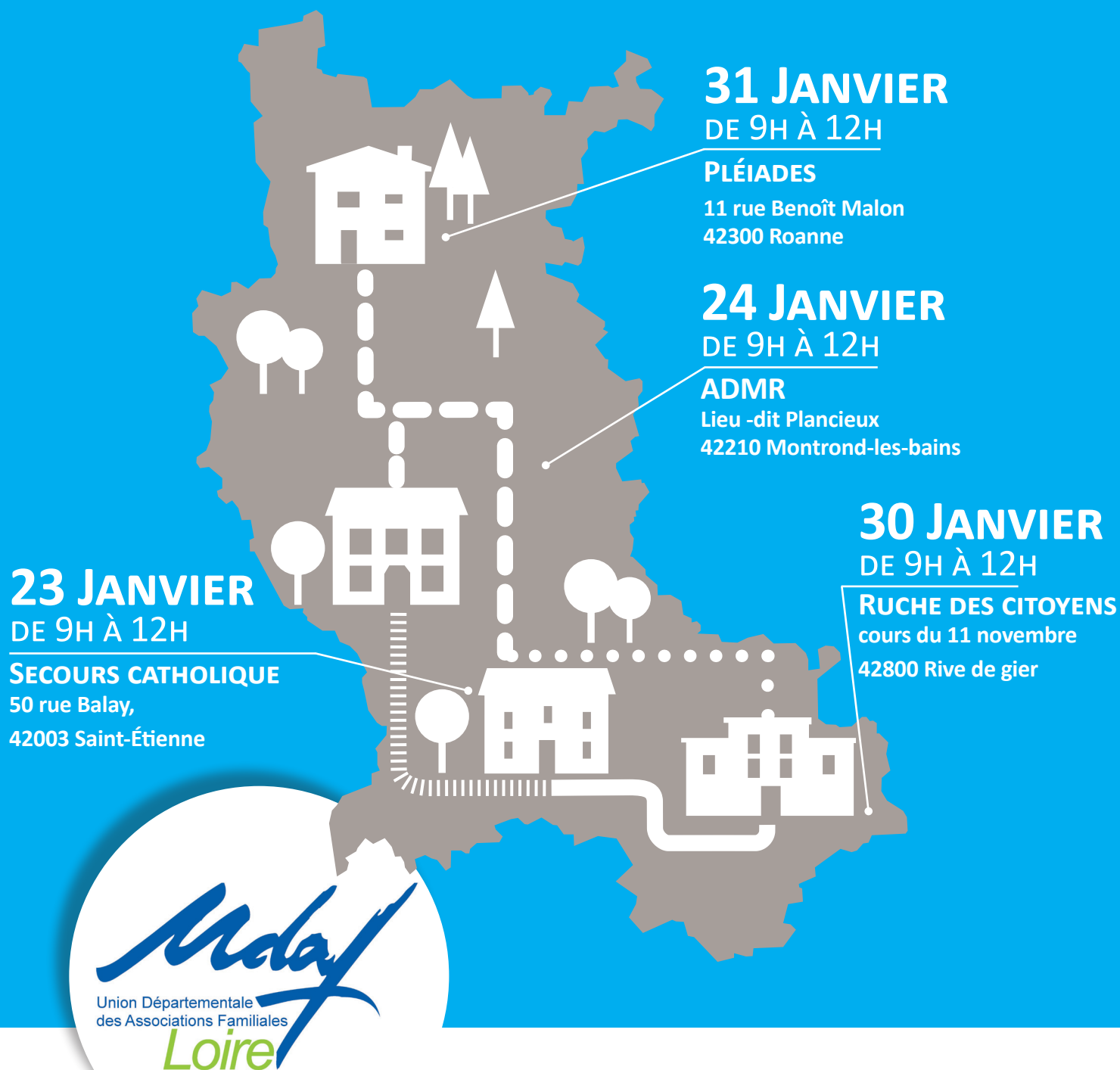
**Construction d'un site générique ressource**

**pour les familles... Comment faire les bons choix ?**

**CE PROJET VOUS INTÉRESSE...**

**VENEZ TRAVAILLER ET ÉCHANGER AVEC NOUS**

**LORS DES MATINALES ORGANISÉES SUR TOUT LE DÉPARTEMENT**



**23 JANVIER**  
DE 9H À 12H

**SECOURS CATHOLIQUE**  
50 rue Balay,  
42003 Saint-Étienne

**31 JANVIER**  
DE 9H À 12H

**PLÉIADES**  
11 rue Benoît Malon  
42300 Roanne

**24 JANVIER**  
DE 9H À 12H

**ADMR**  
Lieu -dit Plancier  
42210 Montrond-les-bains

**30 JANVIER**  
DE 9H À 12H

**RUCHE DES CITOYENS**  
cours du 11 novembre  
42800 Rive de gier



**UDAF de la Loire -  
Union Départementale des Associations Familiales de la Loire**

7 rue Etienne Dolet  
BP 70062  
42002 SAINT ETIENNE Cedex 1  
04 77 43 24 69  
[www.udaf42.org](http://www.udaf42.org)

**Contact action familiale :**  
**Léa NIZES**  
Tel : 04 77 43 24 64  
lea.nizes@udaf42.fr

**Contact presse :**  
**Laurianne MICHALET**  
Tel : 04 77 43 24 70  
laurianne.michalet@udaf42.fr

Credit photo : Freepik